

CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA



PRINCIPIOS GENERALES Y VALORES

Nuestro Código de Ética y Conducta establece los principios que han de presidir cualquier actividad de MarketiNet. Estos principios nacen de la misión y los valores de la empresa.

La misión de nuestra empresa es **DAR SIEMPRE EL MEJOR SERVICIO A NUESTROS CLIENTES PARA AYUDARLES A CONSEGUIR SUS OBJETIVOS DE MARKETING**, ofreciéndoles tanto soluciones como medios para conseguir los mejores resultados.

Buscamos profesionalidad, seriedad, eficiencia y rentabilidad para nuestros clientes, para nuestros proveedores y para nuestros empleados. Y por ello innovamos y buscamos nuevas soluciones y oportunidades cada día, evitando caer en la tentación de mantenernos simplemente en lo que nos funciona y aspiramos siempre a mejorar todo lo que hacemos.

Todo ello lo soportamos sobre unos valores. Los valores de MarketiNet que están presentes en todo lo que hacemos:

PROACTIVIDAD

La capacidad para tomar la iniciativa, adelantarse a las demandas del cliente y resolver los problemas antes de que se manifiesten es un valor diferenciador en la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

LIDERAZGO

Queremos ser no solamente los mejores en nuestro sector, sino también un referente permanente y ejemplo para el resto de las empresas que lo componen.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

En MarketiNet consideramos que la orientación al cliente es más que una mera declaración de buenas intenciones, y convertimos la máxima de "EL CLIENTE ES EL REY" en foco de todas nuestras acciones.

El cliente es el núcleo de la actividad de nuestra empresa y a él están orientadas todas las personas, todos los sistemas de gestión y nuestra estructura interna, con la creación de figuras como la del interlocutor único para que el cliente cuente siempre con la mejor atención personal.

Por ello nuestros profesionales mantienen un diálogo proactivo con el cliente, lo que les permite detectar por anticipado cualquier problema y aportar las soluciones más adecuadas a cada caso.



Y por encima de todo, respetamos y vigilamos exhaustivamente el mantenimiento de la confidencialidad y privacidad de nuestros clientes.

EXCELENCIA

Alcanzar la excelencia en nuestro trabajo es el objetivo primordial para MarketiNet. Por ello, cuidamos al máximo la calidad en todos nuestros procesos internos y externos, desde la selección y formación de personal hasta la relación con el cliente, pasando por todos los procesos de trabajo, y nos esforzamos por buscar nuevas herramientas y novedades en las actividades que desempeñamos.

TRABAJO EN EQUIPO

Trabajamos como un solo equipo, y para ello identificamos y difundimos las mejores prácticas de gestión, con el fin de conseguir un uso más eficiente de los recursos, facilitar la innovación y garantizar la mejora continua de nuestro equipo.

TRANSPARENCIA

La transparencia es esencial para generar confianza desde el punto de vista interno y externo, haciendo posible un flujo de información veraz y eficiente.

La fluidez de la información interna permite el conocimiento de las necesidades del cliente en todos los niveles de la organización y, por lo tanto, facilita su adecuada satisfacción.





MARCA

Nuestra marca, MarketiNet, es uno de los activos más importantes de nuestra empresa y actúa como elemento diferenciador, además debe ser el vehículo que transmite los valores de nuestra empresa.

Nuestra marca, además de ser un escaparate para el sector del marketing digital, muestra el trabajo que realizamos y es nuestra tarjeta de visita cada vez que conocemos clientes nuevos.

PAUTAS DE CONDUCTA

COMPROMISO SOCIAL

Ser socialmente responsables es un requisito para MarketiNet. Tanto en sus políticas como en sus actuaciones, nuestra compañía asume el compromiso ético de preocuparse por lo que le rodea, es decir, una sociedad compleja en la que las demandas sociales se manifiestan en contextos muy diferentes.

DERECHOS HUMANOS

MarketiNet se muestra especialmente concienciado con el cumplimiento de las leyes morales y éticas en materia de derechos humanos (política de empresa, comunicaciones a los empleados sobre principios éticos, canales para quejas, clasificación de proveedores, etc.).

IGUALDAD Y RESPETO ENTRE LOS EMPLEADOS

El capital humano es el activo fundamental de MarketiNet.

En el área de los derechos laborales, apoyamos la eliminación de trabajos forzados o bajo coacción y creemos en la igualdad en el puesto de trabajo, sin discriminación por raza, religión, discapacidad física, nacionalidad o sexo.

En MarketiNet no permitimos ninguna forma de acoso o abuso físico, sexual, psicológico o verbal.

El salario que reciben los empleados es acorde con la función desempeñada, siempre

respetando los convenios del sector sin condicionamientos de sexo, religión o cualquier otra condición que no sea estrictamente laboral.

Por ello basamos nuestra política de recursos humanos en encontrar a los mejores profesionales, y formarlos adecuadamente, dentro de un entorno de trabajo que posibilite el desarrollo del potencial de cada trabajador.

CAPITAL HUMANO

MarketiNet dedica un gran esfuerzo a impulsar la carrera profesional de sus empleados, con el fin de ofrecerles un horizonte de desarrollo probable y de motivarlos en el desempeño de su trabajo.

Se implantan las medidas que faciliten el necesario equilibrio entre la vida profesional y la vida personal.

Por otra parte, y como no podía ser de otro modo, todos los empleados tienen la obligación de tratar de forma justa y respetuosa a sus compañeros, a sus superiores y a sus subordinados.

De la misma forma, las relaciones entre los empleados y los clientes o proveedores estarán basadas en el respeto, la profesionalidad y la colaboración.

RESPECTO A LA LEGALIDAD

Todos los empleados de MarketiNet deben cumplir las leyes vigentes y desarrollar en todas sus actuaciones un comportamiento ético.

Así mismo, deben evitar cualquier conducta que, aún sin violar la ley, pueda perjudicar la reputación de la empresa o de sus clientes.





Todos los empleados deben conocer las leyes que afecten a su trabajo, solicitando en su caso la información precisa a través de su superior o de las instancias que correspondan.

Ningún empleado colaborará conscientemente con terceros en la violación de ninguna ley, ni participará en ninguna actuación que comprometa el respeto al principio de legalidad.

RELACIONES CON TERCEROS

Los empleados de MarketiNet se relacionarán con los clientes y proveedores de forma lícita, ética y respetuosa.

La selección de los proveedores se regirá por criterios de objetividad y transparencia, conciliando el interés de la empresa a la obtención de las mejores condiciones en el suministro, con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables.

Ningún empleado puede ofrecer, conceder, solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo.

Los empleados de MarketiNet deberán actuar conforme a las leyes que sean de aplicación y, en ningún caso, podrán incurrir en sobornos de terceros hacia la compañía o sus empleados.

IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Los trabajadores de MarketiNet se abstendrán de utilizar en su propio beneficio o de un tercero y de comunicar de cualquier manera, cualquier dato, información o documento obtenido durante el ejercicio de su actividad en la empresa que no sea público y/o accesible al público.

Así mismo, velarán por que todas las operaciones con trascendencia económica que realicen en nombre de la sociedad, figuren con claridad y exactitud en los registros contables apropiados que representen la imagen fiel de las transacciones realizadas y estén a disposición de los auditores internos y externos.

Todos los empleados deben utilizar los recursos de la empresa de forma responsable y apropiada en el entorno de su actividad profesional. Asimismo, deben protegerlos y preservarlos de cualquier uso inadecuado del que pudieran derivarse perjuicios para los intereses de la empresa.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

MarketiNet impulsa la adopción de políticas de seguridad y salud en el trabajo y debe asumir las medidas preventivas establecidas en la legislación vigente de cada país, garantizando que sus empleados desarrollen sus labores en lugares seguros y saludables y con la temperatura adecuada.

Es imprescindible crear y mantener un entorno laboral seguro y prevenir los accidentes en el lugar de trabajo.

RESPECTO AL MEDIOAMBIENTE

La preservación y el respeto al medio ambiente es uno de los pilares básicos de nuestra actuación, que se manifiesta en el cumplimiento de las mejores prácticas ambientales en todas las actividades.

MarketiNet se compromete a actuar en todo momento de acuerdo con criterios de respeto y sostenibilidad, adoptando hábitos y conductas coherentes con buenas prácticas medioambientales.



CUMPLIMIENTO Y VIGENCIA DE ESTE CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA

MarketiNet comunica y difunde entre todos sus empleados el contenido del presente Código de Ética y Conducta.

Todos los empleados que se incorporen o pasen a formar parte de la plantilla deberán aceptar los valores y principios y las normas de actuación establecidas en el mismo.

Ningún empleado puede justificar una conducta impropia amparándose en una orden superior o en el desconocimiento de este Código.

Quienes, por acción u omisión, violen el Código o las políticas y procedimientos estarán sujetos a las medidas disciplinarias que se consideren oportunas en cada caso, que pueden llegar a la rescisión de la relación laboral.

Si tienes cualquier duda sobre su cumplimiento u observas cualquier trasgresión de este ponlo inmediatamente en conocimiento de la dirección de la empresa: info@MarketiNet.com